



TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN I

Especialista en contenido:	LCDA. LILIA VILLALOBOS LCDA. NANCY CORDERO LCDA. MARÍA TRINIDAD RAMOS	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO
Fecha de elaboración:	JULIO, 1999	
Elaborado por:	LCDA. LILIA VILLALOBOS LCDA. NANCY CORDERO LCDA. MARÍA TRINIDAD RAMOS	
		(FIRMA Y SELLO)

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El avance de la tecnología ha afectado significativamente en los últimos años a la sociedad moderna, la personalidad y la conducta social del hombre. La masificación y la tecnificación de todo el aparato productivo sugieren la capacitación como asunto prioritario para atender las exigencias competitivas del tercer milenio.

De la misma manera la incorporación de la telemática en los medios de difusión, así como la creciente demanda de Internet en el ámbito laboral y domestico exige la formación de profesionales de la comunicación con dominio de las nuevas tecnologías. Este programa consta de cinco (05) unidades: **Unidad I:** Historia y evolución tecnológica de los medios de comunicación, **Unidad II:** la imagen y sonido de la comunicación social, **Unidad III:** Técnicas audiovisuales, **Unidad V:** Telemática y sistemas aplicados a los medios audiovisuales.

MODALIDAD Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

- Estudios dirigidos, visitas guiadas, conferencias, discusión grupal, análisis de casos, video - Chat

ESTRATEGIA DE ESTUDIO

- Consulta bibliográfica, investigación documental, lectura dirigida, talleres.

OBJETIVO TERMINAL DE LA ENSEÑANZA

Manejar los elementos básicos de la comunicación audiovisual, haciendo énfasis en la aplicación de los recursos técnicos y los efectos que generan en el público receptor.

UNIDAD I	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
HISTORIA Y EVOLUCIÓN Y TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ESTABLECER EL CONTEXTO HISTÓRICO QUE DIO PASO A LA COMPLEJIFICACION DE LA INFORMACIÓN Y SU TRASCENDENCIA EN LA CONFORMACIÓN DEL ORDEN POLÍTICO, CULTURAL Y ECONÓMICO MUNDIAL.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión bibliográfica • Discusión Grupal • Lectura dirigida	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Estudiar la influencia del sector publico y económico en el ámbito comunicacional 2. Identificar la importancia de la tecnología como modo de producción 3. Reconocer las normas de teledifusión 4. Establecer el impacto de la tecnología en los medios masivos en el mundo contemporáneo.	
CONTENIDOS	
• Evolución de los mass media • La industria de la información • Desarrollo tecnológico de los medios audiovisuales • Incidencias de las nuevas tecnologías de la información sobre los medios masivos	

UNIDAD II	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LA IMAGEN Y SONIDO DE COMUNICACIÓN SOCIAL	DEMOSTRAR LAS VENTAJAS DE LA INCORPORACION DE LA IMAGEN, COLOR Y SONIDO EN LOS INSTRUMENTOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.
DURACIÓN	
4 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
20%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Exposición de clase - Revisión bibliográfica - Discusión grupal - Visitas guiadas - Video foro - Talleres	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Definir: Imagen, sonido, color, e icono - Determinar las características de la señal de audio y video - Establecer la importancia del símbolo iconográfico. - realizar una composición audiovisual incorporando imagen, color y sonido como instrumentos de la comunicación social.	
CONTENIDOS	
- La imagen: concepto, sonido, color - Características de la señal de audio y video - Símbolos iconográficos (imagen, Gráfico) - La composición audiovisual: técnicas de encuadre, lenguaje técnico de los medios audiovisuales, iluminación y escenografía. - La televisión: la cámara, el video tape (formato), edición - Movimientos de cámara de T.V.	

UNIDAD III	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
TÉCNICAS AUDIOVISUALES	ANALIZAR LAS TÉCNICAS AUDIOVISUALES DE LOS DIVERSOS GÉNEROS DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Revisión bibliográfica • Exposiciones • Discusión grupal • Estudio del caso	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Definir cuñas institucionales, comerciales, documentales, reportajes, noticieros, programas de opinión 2. Clasificar las técnicas audiovisuales 3. Reconocer la estructura del lenguaje televisivo 4. Establecer diferencias diversas producciones en televisión	
CONTENIDOS	
• Producciones en televisión: cuñas institucionales, comerciales, documentales, reportajes, noticieros, programas de opinión, entretenimiento y micros • Características, técnicas de las producciones en televisión, • Lenguaje televisivo (el mensaje, estructura y contenido)	

UNIDAD IV	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
PRODUCCIÓN DE GÉNEROS AUDIOVISUALES	MANEJAR LOS EQUIPOS AUDIOVISUALES Y LAS TÉCNICAS PARA LA PRODUCCIÓN DE LOS GÉNEROS AUDIOVISUALES (CINE, RADIO, TELEVISIÓN, Y FOTOGRAFÍA)
DURACIÓN	
4 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
20%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Practicas de de elaboración del guión técnico y literario • Visitas guiadas • Practicas de fotografía y edición de material audiovisual • Video - foro	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Definir: Pre-producción, producción y post – producción en televisión 2. Conocer los principios elementales del manejo de los equipos audiovisuales básicos: cámara fotográfica. De videos, y de televisión 3. Identificar las características de la televisión, cine y fotografía 4. Establecer las diferencias entre televisión y cine 5. Elaborar trabajo fotográfico y video manejando los principios básicos de la fotografía	
CONTENIDOS	
• Etapas de producción, preproducción, y postproducción • Investigación del proyecto, concepción y delimitación del proyecto, casting, pregira, guión literario y técnico, trabajo de mesa, plan de rodaje, presupuesto • Tecnología básica del cine y el proceso de producción de una película	

NIDAD V	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
TELEMÁTICA Y SISTEMAS APLICADOS A LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	DEMOSTRAR LAS VENTAJAS DE LA APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DE LA COMPUTACIÓN AL SERVICIO DE LA COMUNICACIÓN
DURACIÓN	
4 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
40%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Practicas de laboratorio • Tareas dirigidas • Demostraciones	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Explicar el proceso de producción y postproducción 2. Definir Director 3. Utilizar el software aplicado a la producción de video 4. Elaborar materiales audiovisuales y trabajos animados con la ayuda del computador, destacando las ventajas de la tecnología al servicio de la comunicación	
CONTENIDOS	
• Procesos de producción y postproducción • Director: funciones, importancia del director • Equipo de trabajo: funciones del equipo, verificación del funcionamiento del equipo técnico a utilizar en la grabación • Selección de guión • El coordinador de piso • Uso de telepronter y de otros recursos • Software de animación y efectos especiales • Aplicaciones de la computación a la producción audiovisual • La fotografía digital	

BIBLIOGRAFÍA

- Elizabethy Marcelino Bisbal, 1989
- Carlos Fernández, **“La Comunicación Humana”**
- Migdalia Pineda de Alcazar, **“Sociedad de la información”**
- Jorge Enrique González Treviño, **“Televisión y Comunicación”**
- Alfredo Naime Padua, **“El Cine”**
- Pablo Humberto Posado V., Alfredo Naime P., **“Apreciación del Cine”**
- Veronica Tostado Span, **“Manual de Producción de vida”**
-